

The Awesome Chromosome **XL**

- **Concept et développements**

François de Coninck

Rue des Guildes 28

1000 Bruxelles

+ 32 474 97 31 36

Numéro de registre national : 69.04.14-123.61

francoisdeconinck@icloud.com

www.francoisdeconinck.be

- **Mise en forme graphique**

Hélène Taquet

Rue Wéry 23

1050 Bruxelles

+ 32 473 50 00 83

helene.taquet@gmail.com

www.ln-graphics.be

- **Biographie**

[François de Coninck](#) est plasticien, auteur, critique d'art (membre de l'AICA et membre du conseil d'administration de l'ABCA depuis octobre 2023), éditeur d'art, commissaire d'exposition indépendant et enseignant. En créant les éditions [klet & ko](#) en 2006 – qu'il a dirigées pendant dix ans – et les éditions [anima ludens](#) en 2014, il a généré de multiples collaborations avec des artistes et des écrivain.e.s. Comme plasticien, il expose régulièrement son travail, en Belgique et à l'étranger. Comme curateur, il a monté de nombreuses expositions, tant dans des lieux publics (Centrale for Contemporary Art, Le Botanique, Africa Museum, Centres culturels de Hasselt et de Namur, Centre d'art contemporain du Luxembourg belge, etc.) que privés (galeries d'art). Il écrit des textes pour des centres d'art contemporain, des musées, des collectionneur.se.s, des maisons d'éditions, des galeries d'art ou des salles de vente – parmi ses commanditaires, on citera le Musée de la Photographie à Charleroi, les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique, Le Botanique, la Fondation Boghossian et Maison Particulière à Bruxelles, Sotheby's et Christie's à Paris ou encore le Marta Herford GcmbH en Allemagne. Conférencier invité à l'ENSAV La Cambre depuis 2018, nommé professeur en 2023, il co-dirige le module transdisciplinaire *Art(s) et écriture(s)* à l'attention des étudiant.e.s en Master. Il intervient également comme conférencier invité dans d'autres écoles d'art, dont l'Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles en 2022-2023.

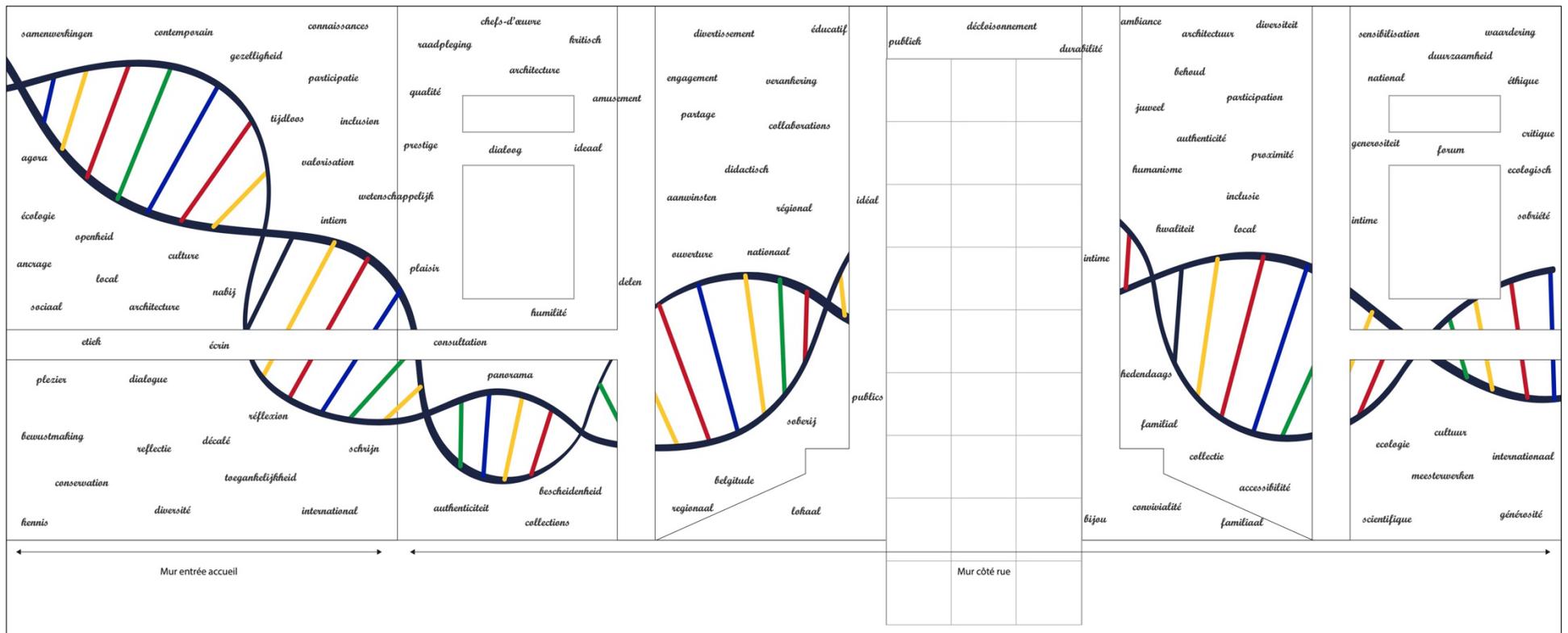
- **Ma pratique artistique**

La « pâte » de la langue est la matière première de mes **écritures plastiques**. L'écriture est l'art conceptuel par excellence – minimaliste, dans le geste comme dans la forme. Mais ici, le mot se fait image, le texte se fait œuvre : l'écriture assume son **devenir visuel** en magnifiant la **matérialité du langage**.

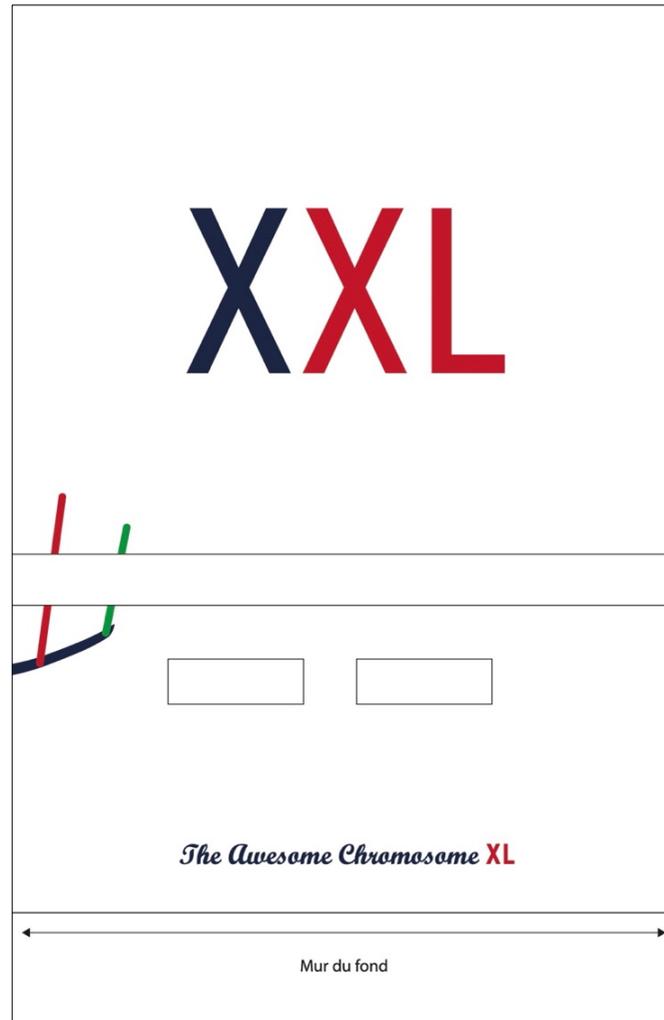
- **Mon projet artistique pour le Musée d'Ixelles**

Mis en forme par [Hélène Taguet](#), graphiste ixelloise, *The Awesome Chromosome XL* investit les murs des nouveaux espaces d'accueil : une **installation textuelle et visuelle** peinte qui puise dans la **richesse symbolique et graphique** du **signe X**.

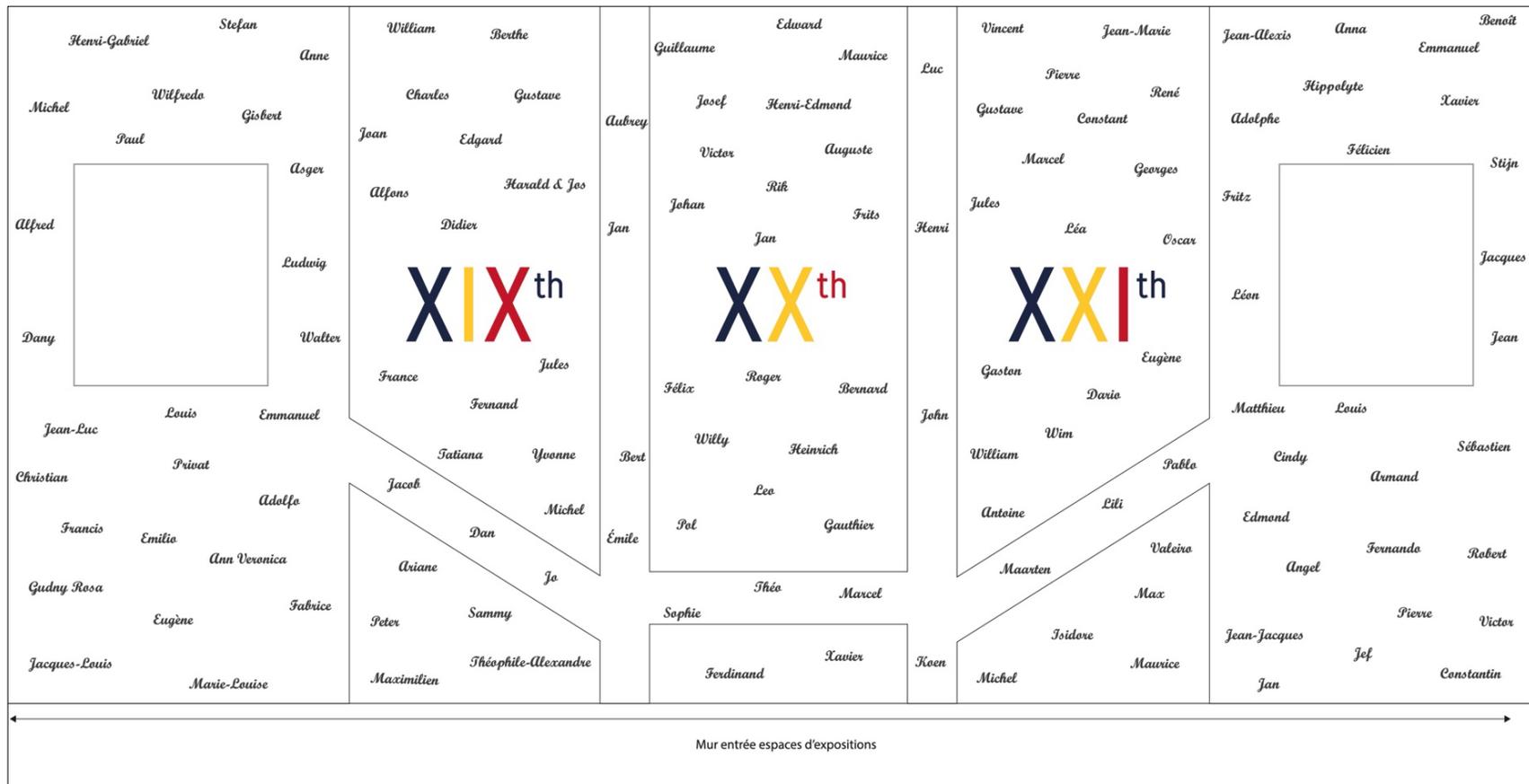
1. X est un **chromosome** (non binaire). Il est donc fait d'**ADN**, ce dont il est beaucoup question dans l'appel à création. La structure de l'ADN en double hélice constitue l'**échelle humaine** par excellence : elle représente donc au mieux cette **valeur essentielle** du musée d'Ixelles. Ainsi, une **hélice d'ADN** part du mur au-dessus de l'entrée et traverse le mur latéral de gauche et la baie vitrée en serpentant jusqu'au mur du fond. Au noir, jaune, rouge – indices d'une **belgitude** revendiquée – s'ajoute du bleu (et un peu de vert) pour avoir les **couleurs primaires** (qui sont à la base de toutes les autres) : ainsi, on **élargit symboliquement la palette** et on **rend hommage au style** (auquel ce lieu fait penser) et à l'**esprit du Bauhaus** – rapprocher l'art de la vie quotidienne et de l'architecture. Tout autour, un **nuage de mots-clés**, en français et en néerlandais, représentant les **valeurs du musée** : une invitation à la **réflexion**, à l'**association libre**, à la **méditation** ; des '(chro)mots(omes)' comme des **ponts entre les idéaux** du musée – et aussi un **bel outil de médiation**.



2. **X** est une **lettre**, la première de l'**acronyme d'Ixelles – XL**, comme l'écrivent les bruxellois-es. Célébrant l'**agrandissement** et la **rénovation** du musée, un **XXL** est peint sur le mur du fond : c'est le tout **premier élément** que le public découvrira en entrant dans les nouveaux espaces d'accueil. Le titre de l'installation *The Awesome chromosome XL* est écrit en-dessous du contrefort, sous les grilles d'aération.



3. X est un **chiffre** romain : sur le mur latéral de droite, à mi-hauteur dans les trois rectangles verticaux, les sigles **XIXth**, **XXth** et **XXIth** peints en noir, jaune, rouge permettent d'identifier en un coup d'œil **trois siècles de collections** et leur **dominante belge**. Tout autour, sur les murs et les contreforts, en clin d'œil à [La salle blanche](#) (1975), installation de Marcel Broodthaers (elle-même un clin d'œil à Magritte), un **nuage de mots** composé de tous les **prénoms des artistes** représenté-e-s dans les collections : une façon **ludique** de signifier la **relation de proximité** que le musée d'Ixelles entretient avec 'ses' **artistes** comme avec ses **visiteur·euse·s**, et donc de mettre en valeur le **caractère familial et intime** qui fait la **singularité** de ce musée – comme une **adresse** aux visiteurs : « bienvenue dans notre grande famille ». Ce nuage est un **outil**, tout aussi ludique, **de médiation** : les féru·e·s d'histoire de l'art chercheront à deviner les noms manquants des artistes ; les publics scolaires partiront à leur recherche dans le musée, etc.



- **Résonance du projet avec le musée d'Ixelles, ses valeurs et l'ADN de ses collections**

J'ai déjà expliqué précisément ci-dessus, en trois points correspondants aux éléments graphiques et symboliques de mon projet, en quoi celui-ci entre en **résonance** avec le **musée d'Ixelles agrandi et rénové**, ses **valeurs** et l'**ADN de ses collections**. Quelques compléments de réponse pour préciser, notamment, son **articulation** avec l'environnement direct où il se déploie – les **nouveaux espaces d'accueil** :

1. Les **nuages de mots** contribuent tout particulièrement à faire de ce lieu un **espace de vie, de rencontre et de détente** pour les visiteurs. En effet, ils sont une invitation à s'arrêter, à se poser : à s'asseoir sur les bancs pour prendre le temps de **deviner les correspondances** entre les prénoms et les noms de famille manquants, à s'imprégner des **valeurs du musée** en associant librement autour d'elles – si les nuages dans le ciel nous invitent à discerner des formes humaines ou animales dans leurs contours vaporeux, ce nuage de mots-clés incite notre esprit à **tisser des liens**, potentiellement inédits, entre toutes ces valeurs extraites du Plan scientifique et culturel, en passant spontanément **d'une langue à une autre**.

2. Les **nuages de mots** sont de formidables **outils éducatifs** pour l'équipe de médiation : ils peuvent servir à élaborer toute une série d'**exercices ludiques** à l'attention des **publics scolaires** et offrent un **point d'ancrage** pour mener des **discussions collectives** sur le **rôle du musée aujourd'hui**. Je suis prêt à y réfléchir avec l'équipe (j'ai des idées !).

3. L'idée de composer un nuage de mots avec tous les **prénoms des artistes** représenté·e·s dans les collections est liée à ce coup de génie, en termes de **proximité avec les publics**, que fut l'opération consistant à héberger, pendant le début des travaux en 2018-2019, des **œuvres issues des collections chez les habitant·e·s d'XL**, le temps d'un week-end. Je me suis souvenu d'une personne qui m'avait accueilli, le sourire aux lèvres, en disant : « nous sommes devenus famille d'accueil de X ». En famille, on s'appelle par son prénom...

4. Cette installation murale sera **réalisée à la main** par un peintre en lettres professionnel, plutôt qu'en lettrage vinyle. Outre le fait que le vinyle est classiquement réservé à tous les paratextes dans un musée, il en va de la **qualité artistique** et **esthétique** de cette fresque murale : la **matérialité de la peinture** rencontre et honore la **matérialité du langage** ; **forme** et **fond** s'interpénètrent. En outre, la **typographie à main levée** produit un résultat imparfait par nature – la **touche humaine** par excellence – en particulier avec l'écriture cursive : une imperfection assumée, comme un contre-pied à la rigueur toute numérique des polices informatiques. Ce projet est une **esquisse**, à affiner le cas échéant – e.a. sur le plan des polices typographiques – avec la graphiste, le typographe peintre en lettres, en concertation avec l'équipe muséale. Si le projet passe l'étape de présélection : en fonction de son évolution formelle ultérieure, de la réévaluation de l'apport substantiel de chacun·e (artiste, graphiste, peintre en lettres) et, partant, de leur éventuel rééquilibrage, je souhaite avoir la possibilité qu'on le présente **à titre collectif** lors de la seconde épreuve de sélection.

5. Le projet **respecte** par définition toutes les **contraintes techniques** (intégrité du mobilier, poids, sécurité, ...).

- **Estimation budgétaire prévisionnelle : 29.660 € TVA incluse**

1. **Artiste ([François de Coninck](#)) : 12.000 € hors TVA 6 % – 12.720 € TVA incl.**

Forfait global : concept et développements, esquisses initiales, recherches et travaux préparatoires, réalisation du dossier de candidature + réunions de travail internes et externes, prestations de médiation, de représentation et de promotion + cession illimitée des droits de monstration, de communication et de reproduction.

2. **Graphiste ([Hélène Taquet](#)) : 6000 € hors TVA 21 % – 7260 € TVA incl.**

Première phase: design général, réunions de travail, esquisses, corrections et maquette soumise à la présélection + seconde phase (après la présélection) : adaptations, modifications, nouvelles maquettes, réunions de travail.

3. **Peintre en lettres ([Kevin Cocquio – Club Lettreurs](#)) : 8000 € hors TVA 21 % – 9680 € TVA incl.**

Recherche typographique, nacelle ou échafaudages, peinture et matériel (pinceaux, solvants, bâches, scotchs, poncif), 2 personnes / 5 jours de travail.

